

Курочкина Ксения Олеговна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ СПОРТА УрФУ КАК СПОСОБ ТРАНСЛЯЦИИ И РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Виртуализация как один из факторов современной эпохи оказывает влияние на формирование и передачу ценностей. Музей в социокультурной деятельности является важным каналом трансляции прошлых лет. В ответ на вызовы времени появляется в современном музейном пространстве такой формат, как виртуальный музей. Разработанный проект виртуального Музея истории спорта УрФУ, станет каналом трансляции знаний о спортивной жизни УрФУ (УПИ и УрГУ) и позволит сохранить связь поколений студенческого сообщества, а это, на наш взгляд, один из важных ценностных ориентиров студентов.

Ключевые слова: виртуальный музей, история спорта УрФУ, ценности, музейное пространство, спорт.

Kurochkina Ksenia,

Undergraduate Student of the 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

VIRTUAL MUSEUM “HISTORY OF SPORTS OF UrFU” AS A METHOD OF VALUABLE GUIDELINES’ OF STUDENTS TRANSLATION AND DEVELOPMENT

Abstract. Virtualization, as one of the factors of the modern era, has an impact on the formation and transfer of values. The Museum in social and cultural activities is an important channel for broadcasting past years. In response to the challenges of time, a format such as a virtual Museum appears in the modern Museum space. The developed project of the virtual

Museum “history of sports of Urfu” will become a channel for broadcasting knowledge about the sports life of Urfu (UPI and USU) and will preserve the link between generations of the student community, which, in our opinion, is one of the important values of students.

Keywords: virtual museum, URFU’s sport history, values, museum space, sport.

Формирование системы ценностей каждого человека в течение жизни происходит под влиянием различных факторов. В условиях цифровой эпохи одним из таких факторов является виртуализация всех сфер жизни современного общества. Повсеместное внедрение виртуальных технологий не обошло и сферу культуры, одна из функций которой — аккумуляция и трансляция социокультурного опыта, материального и духовного наследия предшествующих поколений. На протяжении нескольких эпох особая роль в этом принадлежит музею. И как отмечают эксперты, сегодня значимость музея возрастает не только как сокровищницы национального, мирового достояния или научного института, но и как места самоидентификации личности через культуру [1].

Отвечая на вызов времени, современное музейное пространство динамично развивается не только в физическом, но и виртуальном измерениях. Наряду с интернет-репрезентантами великих музеев, чья история насчитывает не одно столетие — сайтами этих музеев, особое место занимает виртуальный музей — модель музея, созданная с помощью компьютерных технологий, существующего исключительно в виртуальном пространстве [2]. Очевидными преимуществами последнего можно назвать режим работы 7/24, общедоступность для любого посетителя, находящегося в любой точке мира.

Исходя из аксиомы «пространство формирует человека» можно утверждать, что особое влияние на формирование ценностных ориентиров студентов вузов оказывает университетское пространство. Жизнь университетского сообщества, которое включает в себя студентов, преподавателей и выпускников, не замыкается только на содержании образовательного процесса. Она многогранна. И кроме учебной, научно-исследовательской, проектной деятельности, студент может проявить свой потенциал также в общественной

и спортивной жизни университета. Ярким примером этому служит 100-летняя история спорта УрФУ (ранее УПИ и УрГУ), одного из ведущих вузов России, среди выпускников которого Сергей Чепиков, Константин Цзю, Зося Подгорбунских и др.

Учитывая описанные выше реалии, мы предположили, что одним из важных ценностных ориентиров для студентов УрФУ можно рассматривать непрерывную историю спортивных достижений разных поколений вуза. А наиболее эффективным способом трансляции мы рассматриваем виртуальный Музей истории спорта УрФУ. Исходя из концепции нашего проекта, музей включает в себя несколько основных блоков: история спорта в документах, представленная галереей оцифрованных экспонатов (например, архивные документы, фотографии, а также награды, форма и другая спортивная атрибутика, обладающая исторической и культурно-символической ценностью); история спорта в лицах — галерея фото-, видео-портретов спортсменов с презентацией их биографии и основных достижений с опорой на документальные источники (интервью, публикации в периодических печатных и иных изданиях); форум, функционирующий как в офлайн-, так и в онлайн-режимах. Таким образом, достижение основной цели нашего проекта — трансляция культурных ценностей через презентацию истории спортивной жизни университета — предполагается через налаживание коммуникации между поколениями спортсменов и болельщиков университета разных лет, способствующей формированию у современных студентов не только чувства причастности [3] к истории и культуре университета, но и ценностных ориентиров, объединяющих университетское сообщество.

Литература

1. Трошина Т. М. Интерактивный музей в современном медиапространстве // Медиакультура новой России : материалы междунар. науч. конф. / под ред. Н. Б. Кирилловой и др. — Екатеринбург; М., 2007. — Т. 2. — С. 306–318.
2. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. — 2009. — № 5. — С. 47–68.
3. Гвазова В. В. Виртуальный музей в вузовском образовании // Мир русского слова. — 2014. — № 3. — С. 99–100.